

REPONDRE AUX ENJEUX STRATEGIE ET INNOVATION

VERS UNE NOUVELLE DEMARCHE STRATEGIQUE ET OPERATIONNELLE

Réf. Action : Formation standard 01 / 01	
Pré-requis : Être en responsabilité d'une entité. Entre 4 et 6 participants	Durée : 5 jours (35h) 3 jours collectifs + 2 jours d'accompagnement
Public : Formation Intra : Dirigeants, membres de comités de direction	Lieu de formation : GRADIAN et l'entreprise des stagiaires (pour accompagnement) Coût de la formation : 920 € HT par jour et par stagiaire, plus frais de déplacements de l'intervenant lors des sessions d'accompagnement individuel
Objectifs pédagogiques : <ul style="list-style-type: none">• Acquérir une méthode concrète d'analyse stratégique et les outils de mise en œuvre correspondants, afin de permettre aux participants de maîtriser les « fondamentaux » de l'analyse et de la formulation stratégiques, ainsi que la déclinaison de la stratégie dans des plans d'actions• Entraîner à la mise en œuvre sur des cas réels correspondant aux secteurs d'activités de l'auditoire, puis permettre la mise en œuvre par chaque participant au travers de deux journées d'accompagnement individuel en entreprise• Aider les managers à mettre en place des plans d'actions et des outils de pilotages associés dans le respect des fondamentaux du management et de la délégation	
Programme :	
<u>1^{ère} journée</u>	
1. Les fondamentaux <ul style="list-style-type: none">• S'accorder sur la vision globale du processus de création de valeur• La place de la stratégie dans le pilotage opérationnel• Les fondamentaux de la stratégie• Le logigramme de la démarche stratégique, méthode d'approche et de formulation de la stratégie	
2. La mise en œuvre de la démarche stratégique <ul style="list-style-type: none">• Analyse de la situation initiale (étape 1)<ul style="list-style-type: none">- Approche de la vision et des objectifs des dirigeants- L'analyse globale de l'environnement et du marché	

- Enjeux apparents
- Les attraits potentiels
- La segmentation (étape 2)
 - La formation des DAS à partir de la matrice d'Abell

2^{ème} journée

2. La mise en œuvre de la démarche stratégique - suite-
 - L'analyse des Domaines d'Activité Stratégique (étape3)
 - Du point de vue du marché
 - Du point de vue interne
 - Synthèse de l'analyse et des options possibles (étape 4)
 - SWOT
 - Matrice Mac Kinsey
3. La définition des axes de travail
 - Les choix en cohérence avec les moyens, analyse des risques et réversibilité
 - La préparation à la déclinaison de la stratégie dans un plan d'actions
 - L'approche BSC
 - La Construction du Plan