

Domaine	Intitulé	2018											
		janvier	février	mars	avril	mai	juin	juillet	août	septembre	octobre	novembre	décembre
Oganisation RH Management	Management en PME / PMI (3 jours en inter + 2 jours d'accompagnement)	24	21	14		16	6	4		11	16	13	
	Performer dans le pilotage des RH (3 jours en inter + 2 jours d'accompagnement)				24	22	26			11	9	13	
Transformation Digitale	Définir sa stratégie de communication digitale (2 jours)			13 et 14						4 et 5			
	Accroître sa notoriété en développant une stratégie Web Marketing (2 jours)						12 et 13					6 et 7	
Marketing et Développement Commercial	Définir sa stratégie de communication digitale (2 jours)			28 et 29		15 et 16				27 et 28			
	Accroître sa notoriété en développant une stratégie Web Marketing (2 jours)				17 et 18		20 et 21					27 et 28	
Efficacité Commerciale	De la stratégie au plan d'actions commercial (3 jours en inter + 2 jours d'accompagnement)					3	7	5					
	Maîtriser la vente complexe (2 jours en inter)			15	12	17	19						
	Améliorer ses techniques de vente (2 jours)			27 et 28			5 et 6						
	Mieux se connaître pour mieux connaître ses prospects et les transformer en clients (1 jour)			9		18		3					
	Tous vendeurs : Renforcer la posture commerciale des salariés non vendeurs (2 jours)			13	10	15	12						
Production Supply Chain Lean	Animateur Lean (3 jours)				25,26 et 27						10,11 et 12		
	Les basiques du Lean Management (4 jours en inter et 1 jour d'accompagnement)								20 et 21	25 et 26	8 et 9	3 et 4	
Gestion Finances	Construire une prévision de trésorerie (2 jours)						18 et 19				4 et 5		
	Piloter l'entreprise par le cash pour maîtriser et optimiser son BFR (2 jours)							9 et 10				15 et 16	

Des dates supplémentaires sont régulièrement planifiées.

Toutes les formations peuvent être réalisées en sur-mesure, dates à définir en fonction de vos besoins.

N'hésitez pas à nous contacter