

# TRANSFORMATION DIGITALE

## DEFINIR SA STRATEGIE DE COMMUNICATION DIGITALE AU SERVICE DE LA VALORISATION DE SA PROPRE MARQUE

**Réf. Action : Formation standard 02 / 01**

**Pré-requis :** Toute personne devant contribuer à la stratégie de communication d'une entité. Entre 4 et 6 participants

**Durée :** 2 jours (14h) en sessions collectives

**Public :** Responsable centre de profit, responsable marketing/communication

**Lieu de formation :** GRADIAN

**Coût de la formation :** 920 € HT par jour et par stagiaire

### **Objectifs pédagogiques :**

- Définir une stratégie de communication digitale en fonction de ses cibles et de son territoire de marque
- Utiliser les réseaux sociaux pour constituer une communauté
- Constituer un réseau d'ambassadeurs et les animer
- Créer des événements online / offline

### **Programme :**

#### **1<sup>ère</sup> journée**

- Définir ses clients cibles : méthode des personnes
- Clarifier son territoire de marque
- Les influenceurs : profil et attentes
- Cartographier les influenceurs sur son marché
- Penser ses événements pour les exploiter dans sa communication digitale

#### **2<sup>ème</sup> journée**

- Choisir les bons canaux, définir des objectifs par canal
- Les 10 commandements des réseaux sociaux
- Les réseaux sociaux en pratique
- Planifier ses publications et recycler ses contenus
- Intégrer les influenceurs dans son dispositif
- Rythmer sa communication digitale grâce à des événements réguliers